

市场上已经有诸多非常成熟的舆情监控系统，且诸多公司隶属于互联网巨头。百度舆情与新浪舆情凭借着自身平台拥有巨大的信息采集优势，人民网舆情数据中心隶属于中央直属部级单位人民日报。目前市面上主流的舆情监控系统可以分为以下 3 种类型：

政府型	以人民网和新浪舆情通为代表，信息采集能力强，且有人工的帮助（政府宣传部专员、网警等）。新浪舆情通
商业型	不仅为企业提供舆情报告，部分还为企业提供行业研究报告、竞争对手报告等
媒体型	为媒体提供实时热点追踪，先进的平台还会利用 AI 对体育赛事等创作通稿。

可以看出，国内舆情监控市场已经较为成熟，想在已有类型的舆情监测系统分一杯羹是极为困难的。但是，专门针对高校的舆情监控系统还没有相关公司涉足，同时高校舆情的特点使得目前市面上主流的舆情平台并不能很好地满足其需求。下面浅要分析高校舆情与其他类型舆情的差别：

- 1. 高校缺乏专业的舆情监测人员。**对于政府，有专业的网警负责舆论的监控；对于企业，有专业的公关人员负责企业形象的维护。高校缺乏相关专业人员，因此（以**某电**为例）高校经常是在舆情事态非常严重之时才开始对舆情进行处理。
- 2. 舆情爆发的途径与特点不同。**政府的舆情爆发地较为分散，在各个网络途径（微信、QQ 等）均有涉及；企业的舆情分析通常也是利用微博、淘宝的评论进行分析。与之不同，高校的舆情通常爆发在贴吧、QQ 空间、QQ 群等，传播速度快但发源地相对集中，若运用政企类舆情检测系统，很可能对舆情等级进行错误的评估。
- 3. 舆情关键词不同。**高校常见的舆情关键词有学术造假、性别对立、偷窃犯罪等，而这些关键词在政府机构的舆情检测中并不属于重大舆情，系统给这些活动的舆情评级也会偏低（新浪舆情测试）。同时，学生群体中舆论的爆发

与其他群体也存在差异。通常来看，学生群体在一般情况下更为理智，但也更加容易冲动，这导致高校舆情的爆发与其他种类的舆情存在着很大的差别。显然，市面上主流的舆情检测平台并没有专门针对学生群体特点建立专有的舆情评估系统。

以**某电**去年的 n 次舆情爆发为例，舆论的爆发源通常是百度贴吧，舆论的爆发通常被称为“上分”。舆情爆发通常伴随着大量新账号涌入贴吧（或谓之曰“爆破”），QQ 群大量讨论等。这些特点显然与政企舆情爆发有很大不同。



贴吧热门贴， n 次上分的某电自然也位列其中

综上所述，高校舆情与其他种类舆情存在着较大的差异，是舆情检测系统中全新的细分领域。国内 3012 所高校均存在舆情监控的需求。保守起见，以一套舆情系统价格为 5000 计算，预估存在千万级别的市场，项目市场前景良好。

附录：市场上主流的舆情监控系统

1、人民网舆情监测室

人民网舆情监测室（现已更名为人民网舆情数据中心）是国内最早从事互联网舆情监测、研究的专业机构之一。

开发的舆情产品《互联网舆情监测系统》，侧重舆情监测和分析，主要满足政府及国企的舆情监测需求。

为客户实现网络声誉管理、舆情监测、敏感信息预警、内部风险管理评估、突发事件实时追踪和宣传工作评估考核等功能。

2、百度舆情

全方位分析互联网舆论，提供实时舆情、语义分析、搜索指数及事件脉络等数据与分析能力，助力客户把握时事脉搏。分为个人版，政企版，API 版。提供舆情监控、舆情分析、相关搜索词分析、受众画像、简报、分析报告等功能。

个人版服务于舆情分析师等个人用户，按模块购买使用；政企版服务于政府和企业等大型客户，按年付费；API 版服务于定制化需求的客户，提供数据接口等定制化服务。

3、清博大数据舆情系统

清博舆情依托海量数据资源，提供舆情阶段性报告、热点事件综合分析、新媒体传播报告、粉丝画像分析、行业研究报告、顶级政企刊物、政策执行效果分析等。

最大优势是为大型企业提供每日舆情报告，自动生成，简化工作。

4、小理商业情报

小理商业情报系统，为企业提供市场情报（Market Intelligence）：利用人工智能等技术帮助企业进行市场监测，帮助企业分析、发掘市场商业情报。



最大特点：舆情预警+信息监测

舆情监测及预警：

24 小时全面舆情监测品牌、产品、公司高管等相关信息，高效预警机制，通过邮件、短信、微信第一时间触达用户，精准传播分析，对信息的来源、情感、观点进行分析，实时生成智能可视化报表，舆情概况一览无余。

信息监测：

可以根据企业需要，监测国家政策，行业发展，投融资速递，竞争企业现状等，并把当日信息形成专属行业日报，发送到预设邮箱，一份简报即可了解最新信息，为企业市场营销提供信息支持。

5、新浪微舆情

新浪微舆情，覆盖渠道比较多，能够及时发现舆情，追踪舆情，了解舆情发酵全过程，优势是介入“人工分析处理”，通过人工的方式对采集的信息进行筛选，加工，对垃圾信息进行删除处理。

新浪微舆情专业版，仅针对单位用户开放，为用户提供舆情简报制作工具。

6、军犬舆情



军犬网络舆情监控系统，是一套综合运用搜索引擎技术、文本处理技术、知识管理方法、自然语言处理、手机短信平台，通过对互联网海量信息自动获取、提取、分类、聚类、主题监测、专题聚焦，以满足用户对网络舆情监测和热点事件专题追踪等需求。

7、Wisers（慧科讯业）

慧科讯业是企业级智能化 SaaS 云平台，面向企业的品牌、营销、传播等部门的各类场景需求，依托大数据及人工智能技术，提供一系列的 SaaS 应用产品，助

力企业提升品牌价值、优化传播与营销效果、强化声誉管理、发掘市场情报、防范商业风险、辅助商业决策等。

8、红麦舆情



红麦舆情，除了能够对信息进行监测，还可以提供舆情情报分析报告，客户在监测自身舆情信息的同时，还可以密切关注竞争对手，为市场营销做数据支撑。

最大优势是能够提供舆情解决方案，协助处理公共关系事务，提升品牌知名度，美誉度。